

A black and white portrait of Michèl van der Feen, a man with long hair and glasses, resting his chin on his hands. The image is partially obscured by a dark purple banner containing the quote.

“Het effect van onze communicatie is dat er voortdurend verbindingen worden gelegd.”

STO-regio's Zwolle, Kampen en Noordwest Veluwe werken nauw met elkaar samen. Zo maken ze alle drie gebruik van een aantal opvallende communicatievormen. Michèl van der Feen is initiatiefnemer van de samenwerking tussen de regio's en legt uit waarom er voor deze wijze van communicatie is gekozen en wat het oplevert in de regio. Hoe weten STOOttroepen Techniek, dankzij deze aanpak, hun doelgroep te bereiken en te inspireren?

De naam van het STO-professionaliseringsprogramma voor docenten, instructeurs en praktijkopleiders is origineel en fris: STOOttroepen Techniek. Een uitdrukking die niet zomaar is gekozen legt Michèl ons uit: “De naam heeft natuurlijk een militaire achtergrond. Stoottroepen zijn de voorste troepen in een leger en ook wij als STO willen vooroplopen, en dóórbreken. Bestaande structuren doorbreken in de techniek. STO is begonnen in 2020 en we zagen dat er binnen het programma nog weinig gebruik werd gemaakt van mogelijkheden om de persoonlijke ontwikkeling van docenten vorm te geven. Ik ben het gesprek aangegaan met docenten over hoe zij daarover denken en waaraan ze behoefte hebben. We wilden heel graag méér energie geven aan dit proces, om als het ware een boost te geven aan docenten. Zij zijn uiteindelijk de mensen die het onderwijs maken.”

Framinggids ‘Vastgeroest’ voor betere beeldvorming techniek

Naar aanleiding van de gesprekken is er een strategisch plan opgesteld waarbij de persoonlijke ontwikkeling van docenten voorop stond. “We wilden niet alleen kennis aanreiken, maar wilden natuurlijk ook dat er

iets mee gedaan zou worden. Met dit uitgangspunt zijn we in 2021 van start gegaan,” licht Michèl toe. Zo is de framinggids ‘Vastgeroest’ als eerste tot stand gekomen. Het is een gids waarmee vastgeroeste denkwijzen in de techniek met begrijpelijke taal worden omgevormd tot een betere beeldvorming. Een gids waarmee niet alleen de regio aan de slag kan, maar ook andere geïnteresseerden, in zowel het onderwijs als in het bedrijfsleven. Dit om als het ware handvatten aangereikt te krijgen om ‘framing’ positiever te formuleren.

Framing en generatieverschillen met een flinke dosis humor

Een andere vorm van communicatie die de regio's gebruiken is een interactieve comedyshow met de naam ‘Verframed’. Michèl: “Het is een voorstelling met drie professionele improvisatie-acteurs. De voorstelling gaat over framing, maar ook over generatieverschillen in de techniek, die de acteurs op een humoristische manier weten uit te vergroten. Er is altijd wel iets waar toeschouwers zich in herkennen. Het maakt deze show zo aansprekend en grappig. Met humor is alles een beetje minder

pijnlijk. Tot nu toe is de show al 20 keer opgevoerd. Vanuit het bedrijfsleven is er veel belangstelling voor. Vooral netwerkorganisaties boeken de voorstelling als inleiding om over generatieverschillen met elkaar in gesprek te gaan. Maar ook vanuit de rest van Nederland wordt de show geboekt."

"Wat is voor jou Meesterschap?"

Met 'Expeditie Meesterschap' gebruikt de regio nog een andere vorm om te communiceren met hun doelgroep. Deze aanpak draait allemaal om 'trots zijn op wat je doet'. "Blijkbaar kan bijna iedereen het meesterschap van een ander benoemen, maar als het over je eigen skills gaat, dan is het soms ingewikkeld te ontdekken en te benoemen waar je eigen meesterschap ligt. Met hulp van Veldwerkdagen waar verschillende 'meesters' worden bezocht, kunnen deelnemers de definitie van Meesterschap voor zichzelf ontdekken en formuleren," legt Michèl uit. Aan de hand van een aantal vragen dat op een waaier staat, komen docenten er stapje voor stapje achter waar hun Meesterschap ligt. Vragen als: wat is voor jouw Meesterschap? En: Wat heb je nodig om trots te zijn op jouw eigen Meesterschap? Het levert informatie op waardoor mensen zichzelf serieus gaan nemen. Passie, bevoegenheid, laten zien waar je goed in bent, je gelukkig en betekenisvol voelen. Het is het resultaat van een 'expeditie' waarbij onderwijs en bedrijfsleven samen optrekken en elkaar weten te inspireren. Michèl: "Het project rondom meesterschap heeft ons veel gebracht. Door deze communicatievorm zijn er initiatieven ontstaan tussen bedrijven en scholen. Dankzij samenwerkingen heeft het bedrijfsleven en het onderwijs stukjes onderwijs gemaakt, bijvoorbeeld rondom keuzevakken. Het effect van onze communicatie is dat er voortdurend verbindingen worden gelegd. In onze regio's, maar ook daarbuiten."

Wat hebben deze bijzondere manieren van communiceren opgeleverd?

"We hebben gemerkt dat onze framinggids 'Vastgeroest' een soort referentie is geworden voor velen in heel Nederland. Heel veel docenten gebruiken 'm. Het is ook een fijne gids waarmee je in een andere, positievere taal, handreikingen krijgt om stigma's en doodoeners te vermijden. Clichés zoals "Is techniek ook voor meisjes" en spreken over "werken met de handjes" moeten nu maar eens verdwijnen. De gids biedt een betere manier, in een betere en begrijpelijke taal, die de doelgroep veel meer zal aanspreken," verklaart Michèl.

Gebruiken jullie nog andere vormen van communicatie?

"Jazeker. LinkedIn is voor ons eveneens een prima medium. Onze website stoottroepentechniek.nl is vooral een plaats waar we laten zien wat we



doen. Met mooie illustrerende verhalen én de plek waar de framinggids kan worden gedownload of de comedyshow kan worden geboekt. En nog niet zo lang geleden is er een magazine gemaakt door de regio Noordwest Veluwe, ook weer met mooie, aansprekende artikelen. De reacties op onze projecten zijn positief. Met name bedrijven weten ons te vinden. We organiseren ten minste twee keer per jaar een bijeenkomst met bedrijven in onze regio. We bespreken belangrijk onderwerpen met ze, kijken naar de toekomst waar we de combinatie bedrijfsleven en onderwijs vooropzetten. Dit is ook de essentie van STO: je kunt het alleen samen doen," vindt Michèl.

Wat zijn nieuwe plannen?

"We kiezen elk jaar een thema: dit jaar kozen we voor het pedagogisch handelen van docenten. Het is wel een ding, als je vindt dat docenten zich op hun kernactiviteit moeten kunnen richten. We leggen hiermee het accent op didactische- en pedagogische kwaliteiten van docenten en willen ze meer positioneren als specialist op dat gebied. Ook al geef je les in techniek, het betekent niet automatisch dat je daar alles vanaf hoeft te weten. Je kunt niet alles weten. Gelukkig zijn er bedrijven die juist wél weer alles van techniek weten. Zij zijn de specialisten in hun vakgebied. Bedrijven hebben daarentegen behoefte aan kennis en ondersteuning over hoe je met jonge mensen, die bij hen een vak leren, om moeten gaan. Daar ontstaat de wisselwerking. Dankzij deze initiatieven vinden bedrijven en het onderwijs elkaar en worden ze samen verantwoordelijk voor goed onderwijs in onze regio" meent Michèl. Daarmee is de missie van deze STO-regio precies verwoord: de verbinder zijn tussen techniekonderwijs en het bedrijfsleven, tussen mensen!